



Grenton

BRAND MANUAL / KSIĘGA ZNAKU
2022v.3.3



Legal Disclaimer

Zastrzeżenia Prawne

“Grenton” and Grenton logo are registered trademarks of **Grenton Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** (hereinafter referred to as Grenton).

Therefore, the use of these marks is prohibited without the prior consent and knowledge of Grenton, in particular in a manner and form not provided for in this Brand Manual. Grenton reserves the right to assess the correctness of the use of Grenton trademarks, logos, signs and other elements of visual identity at any time to verify the correctness and legality of their use. Grenton may also at any time withdraw its consent to use its trademark even for no reason. By using Grenton’s trademarks, you accept and agree to these terms.

Using the “Grenton Authorized Dealer”, the “Grenton Distributor”, the “Grenton Installer” and the “Grenton Salon Smart Home” is only possible through entities authorized to do so on the basis of separate bilateral agreements only within the framework of the terms and period defined in the respective agreement. Failure to comply with these rules authorizes Grenton to charge Contractual Penalties of up to EUR 10,000 for each day of unauthorized or noncompliant use of the Grenton marks.

If you have any doubts or questions regarding the use of trademarks or other elements of Grenton’s visual identity, please contact us at the following e-mail address: marketing@grenton.com

Zarówno nazwa Grenton jak i logo Grenton są zastrzeżonymi znakami towarowymi należącymi do spółki **Grenton Sp. z o.o.** (zwana dalej Grenton).

W związku z powyższym wykluczone jest używanie tych znaków bez zgody i wiedzy Grenton, w szczególności w sposób i w formie nieprzewidzianej w niniejszym Brand Manualu / Księdze Znak. Grenton zastrzega sobie możliwość oceny poprawności użycia znaków towarowych Grenton, logotypów oraz innych elementów identyfikacji wizualnej w dowolnym momencie, celem zweryfikowania poprawności oraz legalności ich używania. Spółka Grenton może również w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę na używanie swojego znaku towarowego, również bez podawania przyczyn. Korzystając ze znaków towarowych spółki Grenton akceptujesz i godzisz się na te warunki.

Używanie znaków Grenton Autoryzowany Dealer, Grenton Dystrybutor, Grenton Instalator i Grenton Salon Smart Home możliwe jest jedynie przez podmioty uprawnione do tego na bazie odrębnych umów dwustronnych tylko w ramach warunków i okresie zdefiniowanym w tych umowach. Nieprzestrzeganie tych reguł upoważnia Grenton do naliczania Kar Umownych w wysokości do 10 000 Euro za każdy dzień niewłaściwej i nieautoryzowanej eksploatacji znaków Grenton.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości i pytań dotyczących użycia znaków towarowych oraz innych elementów identyfikacji wizualnej spółki Grenton, wskazany jest kontakt pod adresem poczty elektronicznej: marketing@grenton.com

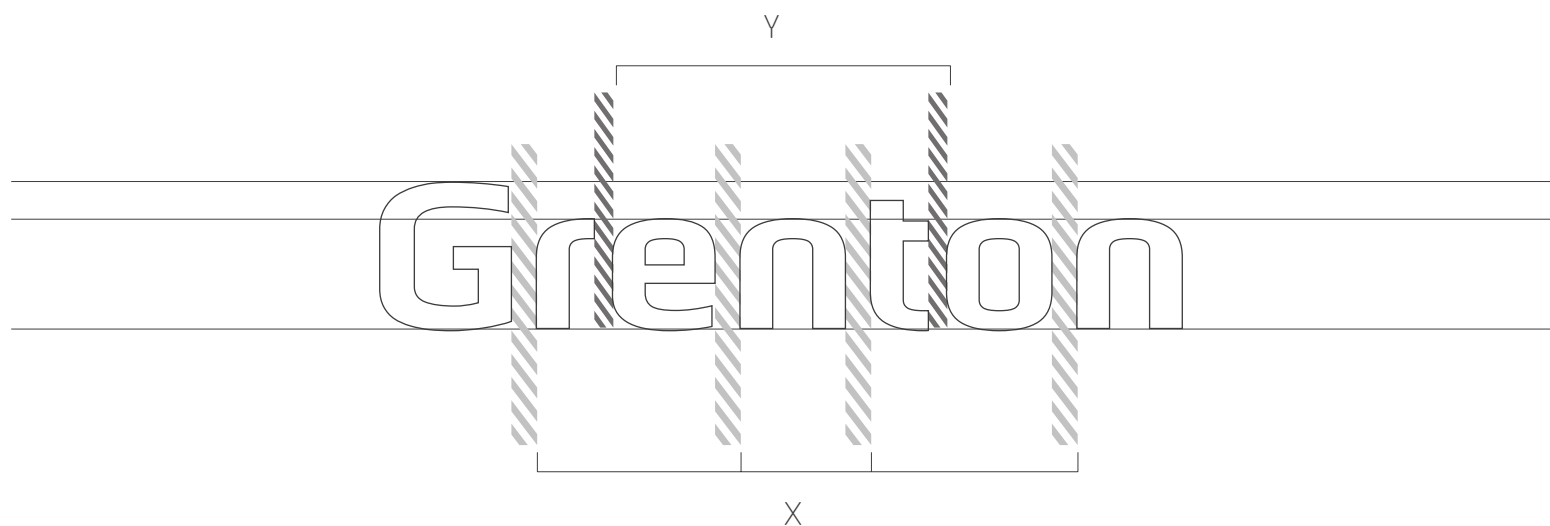
Grenton logo - basic version

Logo Grenton - Wersja podstawowa

Grenton

Logo specifications

Logo - konstrukcja znaku

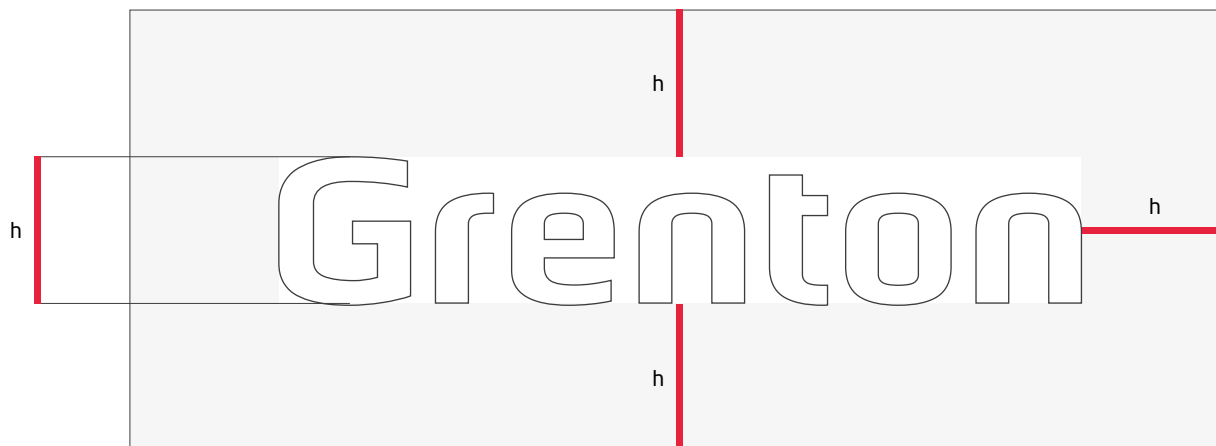


Clear space Pole ochronne

I INFO

The protected area, which constitutes the rectangular clear space around the logo, is determined by means of the height of the G letter in the Grenton word. There must not be any other elements in the area so defined.

Pole ochronne znaku stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół logotypu. Do określenia pola ochronnego użyta została wartość h , będącą wysokością Litery G. Umieszczanie jakichkolwiek elementów w wyznaczonym polu jest niedozwolone.



Logo with "Smart Home" slogan
Logo z hasłem „Smart Home”

Grenton
Smart Home

Dark Grey / Grafitowy
C:70 M:60 Y:60 K:55

Grenton
Smart Home

Dark Grey / Grafitowy
C:70 M:60 Y:60 K:55

Grey / Szary
C:0 M:0 Y:0 K:55

Grenton
Smart Home

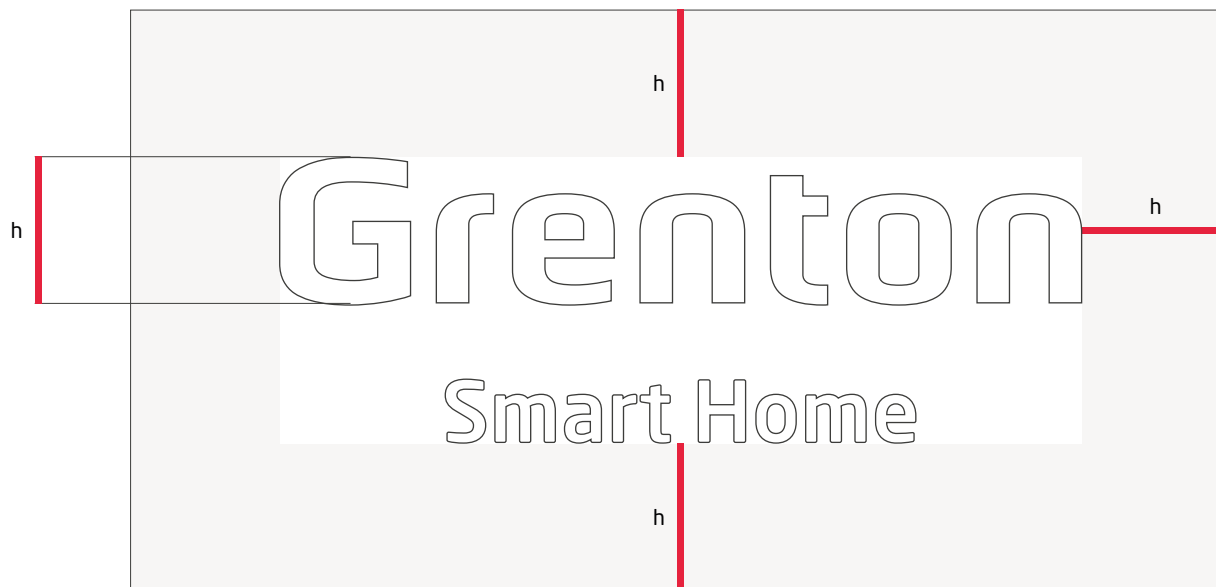
Dark Grey / Grafitowy
C:70 M:60 Y:60 K:55

Red / Czerwony
C:0 M:97 Y:70 K:0

Clear space Pole ochronne

The protected area, which constitutes the rectangular clear space around the logo, is determined by means of the height of the G letter in the Grenton word. There must not be any other elements in the area so defined.

Pole ochronne znaku stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół logotypu. Do określenia pola ochronnego użyta została wartość h , będącą wysokością Litery G. Umieszczanie jakichkolwiek elementów w wyznaczonym polu jest niedozwolone.



Brand colour palette

Paleta barw

INFO

Colour palette main colours are the ones found in the logo. There are additional hues which can be used as ancillary colours but never as the primary colour.

Poniższy wykres określa barwy użyte w znaku Grenton w wersji podstawowej a także barwy pochodne, uzupełniające.

Grenton

Grenton

Autoryzowany
Dealer

Grenton

Smart Home



PANTONE®: 7540
C:70 M:60 Y:60 K:55
R:53 G:57 B:57
HEX: 353939



PANTONE®: Cool Gray 8
C:0 M:0 Y:0 K:55
R:139 G:139 B:139
HEX: 8B8B8B



PANTONE®: Cool Gray 1
C:0 M:0 Y:0 K:5
R:242 G:242 B:242
HEX: F2F2F2



PANTONE®: 192
C:0 M:97 Y:70 K:0
R:237 G:47 B:72
HEX: ED2F48



PANTONE®: 700
C:0 M:46 Y:8 K:0
R:255 G:169 B:192
HEX: FFA9C0

Logo - allowed usage

Dopuszczalne warianty logo

INFO

Two last colour version in Monochromatic set should be used only if the medium don't allow for the main colour to be used.

Dwie ostatnie wersje monochromatyczne powinny być stosowane tylko w przypadku gdy medium uniemożliwia zastosowanie jednej z wersji podstawowych.

Main colour
Wersja podstawowa

Grenton

Main / Wersja podstawowa
Dark Grey / Grafitowy
C:70 M:60 Y:60 K:55

Achromatic versions
Warianty achromatyczne



Dark Grey / Grafitowy



Red / Czerwona



Light Grey / Szary

Monochromatic versions
Warianty monochromatyczne



50% K



100% K

Grenton

100% K

Grenton

50% K

Logo - Forbidden usage

Niedopuszczalne warianty logo

INFO

Below examples of usage should be avoided.

Przykłady niewłaściwego stosowania znaku Grenton.



Transparency change / Przezroczystość



Typography change / Zmiana typografii



Logo on complex background
Logo na zdjęciu



Position change / Zmiana proporcji



Colour change / Niewłaściwy kolor



Logo minimal sizes

Rozmiar minimalny znaku

INFO

Minimal width values are in milimeters (print) and pixel (web).

Minimalne wymiary oparte są o szerokość znaku. (mm) dotyczy logo w druku, (px) logo w wersji cyfrowej.

Grenton

Minimal width:
Szerokość minimalna:

30 mm / 120px

Typography primary fonts

Podstawowa typografia marki

INFO

Primary font for brand identity is Neo Sans Pro in two weights: Light for text fields and Medium for headlines

Podstawowym fontem identyfikującym Grenton jest Neo Sans. Zastosowanie tego fontu w systemie identyfikacji wizualnej bazuje na dwóch odmianach: Light dla tekstu oraz Medium dla nagłówków.

Neo Sans Pro Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ac neque risus, at auctor risus. Vestibulum vulputate sapien sit amet ipsum varius nec aliquet augue auctor. Nunc eleifend nunc quis ligula lacinia mattis. Cras et turpis tellus, et viverra diam. Integer eros nisl, sollicitudin eu pharetra ac, rhoncus at lorem. Nullam feugiat, sapien sed tincidunt sollicitudin, ligula risus commodo diam, sit amet porttitor tellus urna ac ante.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-={}<>[]()::,"/`~!@#\$\$%^&*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Neo Sans Pro Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ac neque risus, at auctor risus. Vestibulum vulputate sapien sit amet ipsum varius nec aliquet augue auctor. Nunc eleifend nunc quis ligula lacinia mattis. Cras et turpis tellus, et viverra diam. Integer eros nisl, sollicitudin eu pharetra ac, rhoncus at lorem. Nullam feugiat, sapien sed tincidunt sollicitudin, ligula risus commodo diam, sit amet porttitor tellus urna ac ante.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-={}<>[]()::,"/`~!@#\$\$%^&*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Typography secondary fonts

Alternatywna typografia marki

INFO

Secondary font for brand identity is Tahoma in two weights: Regular for text fields and Bold for headlines. It should be used only in the documents which can't save embedded fonts, i.e. Powerpoint, Word.

Alternatywnym fontem identyfikującym Grenton jest Tahoma. Zastosowanie tego fontu w systemie identyfikacji wizualnej bazuje na dwóch odmianach: Regular oraz Bold. Font należy stosować tylko w przypadku gdy nie ma możliwości użycia fontu podstawowego (Neo Sans).

Tahoma Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ac neque risus, at auctor risus. Vestibulum vulputate sapien sit amet ipsum varius nec aliquet augue auctor. Nunc eleifend nunc quis ligula lacinia mattis. Cras et turpis tellus, et viverra diam. Integer eros nisl, sollicitudin eu pharetra ac, rhoncus at lorem. Nullam feugiat, sapien sed tincidunt sollicitudin, ligula risus commodo diam, sit amet porttitor tellus urna ac ante.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890-=+{<>[]);,./`~!@#\$\$%^&*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tahoma Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ac neque risus, at auctor risus. Vestibulum vulputate sapien sit amet ipsum varius nec aliquet augue auctor. Nunc eleifend nunc quis ligula lacinia mattis. Cras et turpis tellus, et viverra diam. Integer eros nisl, sollicitudin eu pharetra ac, rhoncus at lorem. Nullam feugiat, sapien sed tincidunt sollicitudin, ligula risus commodo diam, sit amet porttitor tellus urna ac ante.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890-=+{<>[]);,./`~!@#\$\$%^&*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Partnership indication Oznaczenia partnerskie

INFO

Logo usage with partnership level indicators.

Logo z elementami dodatkowymi na użytek Dealerów, Dystrybutorów i Instalatorów firmy Grenton.

Grenton

Autoryzowany
Dealer

Grenton

Dystrybutor

Grenton

Instalator

Grenton

Autoryzowany
Dealer

Grenton

Dystrybutor

Grenton

Instalator

Grenton

Autoryzowany
Dealer

Grenton

Dystrybutor

Grenton

Instalator

Grenton

Autoryzowany
Dealer

Grenton

Dystrybutor

Grenton

Instalator

Partnership indication
Oznaczenia partnerskie

| INFO

Grenton Salon Smart Home Logo - part of Showroom.

Logo Grenton Salon Smart Home - wyposażenie Showroomu.

Grenton
Salon Smart Home

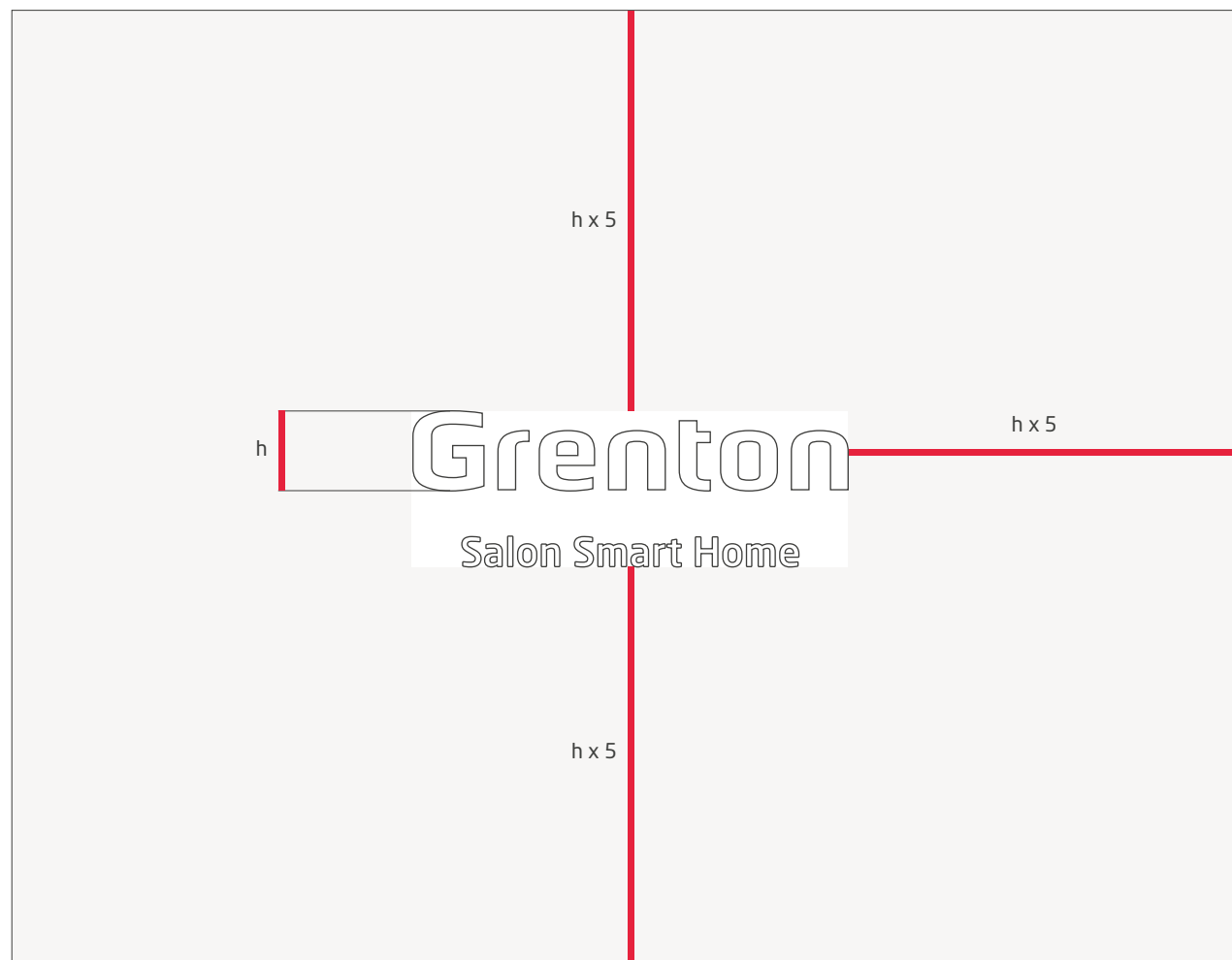
Grenton
Salon Smart Home

Clear space Pole ochronne

INFO

The protected area, which constitutes the clear rectangular space around the logo, is determined by the height of the multiple G letter in the Grenton word. There must not be any other elements in the area so defined.

Pole ochronne znaku stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół logotypu. Do określenia pola ochronnego użyta została wielokrotniona wartość h , będąca wysokością Litery G. Umieszczanie jakichkolwiek elementów w wyznaczonym polu jest niedozwolone.



Partner's vehicles Samochody partnerów

| INFO

Suggested application of logo placement on the cars of the official partners.

Sugerowane umiejscowienie elementów na samochodach.



